**Аннотация дисциплины**

**Статистика**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы знаний основ статистической методологии, умений и навыков анализа социально-экономические явлений и процессов.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

общая теория статистики в части основных методов статистического исследования; социально – экономическая статистика в части статистики населения; статистики трудовых ресурсов и национального богатства; статистики результатов экономической деятельности на институциональном уровне и экономики в целом применительно к методологии СНС. Практическая часть дисциплины ориентирована на применение статистической методологии для принятия управленческих решений в финансовой сфере, мониторинга за финансовыми процессами, в т.ч. в обеспечении информационной безопасности управленческой деятельности в финансовой сфере с применением автоматизированных систем управления.